



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва.
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconomy@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

13.12.2011 № 11-6-13498

На № _____ от _____

Главам субъектов
Российской Федерации
(по списку)

11-6-13498

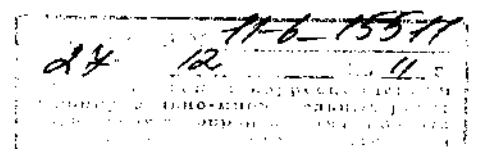
В дополнение к ранее направленным материалам (письмо от 05.11.2011г. № 24492-АС/Д20) касательно формирования плана-графика бизнес-миссий в рамках Рабочей группы по развитию деловых связей и торгово-экономических отношений при Российско-Американской Президентской комиссии информируем.

В соответствии с полученными рекомендациями и пожеланиями регионов, нами были отобраны следующие направления бизнес-миссий в США на 2012 год:

- энергоэффективность (альтернативные источники энергии и зеленые технологии);
- медицина (фармацевтика и производство медицинской техники);
- экотуризм;
- химическая промышленность и производство новых материалов;
- нанотехнологии.

Как показывает практика, бизнес-миссия является эффективным инструментом «точечного» поиска зарубежных партнеров и определения перспектив совместного сотрудничества в конкретных областях.

В рамках бизнес-миссий по заранее спланированной и согласованной программе предполагается проведение круглых столов, презентаций российских компаний и их возможностей, а также коммерческие переговоры с потенциальными партнерами. Содержательная часть программы миссий может быть дифференцирована по двум основным составляющим: совместные мероприятия (представители органов государственной власти и бизнеса) и отдельные профильные встречи business to business.



В ходе подготовки бизнес-миссий и согласования их с американской стороной будет определена наиболее оптимальная программа, в зависимости от типа бизнес-миссии, а именно: ознакомление с деятельностью инновационного кластера или технопарка США и встречи с компаниями-резидентами, отраслевая комплексная бизнес-миссия по определенному направлению (например, поставщики конкретного оборудования или компании, заинтересованные в привлечении определенных технологий или закупке товаров), или бизнес-миссии, приуроченной к какому-либо «якорному мероприятию» (выставка, конференция) и организация на его полях индивидуальных встреч, семинаров, презентаций, выставок и т.д.

Со своей стороны Департамент стран Америки Минэкономразвития России совместно с Торговым представительством Российской Федерации в США проведет необходимую организационную подготовку бизнес-миссии.

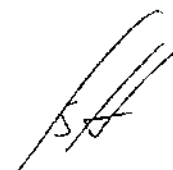
С целью максимально эффективной проработки графика бизнес-миссий с американской стороной и с его последующим наполнением конкретными мероприятиями, отвечающими интересам потенциальных участников, нами была разработана анкета, направленная на конкретизацию целей и задач участников бизнес-миссий.

В этой связи, просим Вас в максимально короткие сроки направить прилагаемую анкету потенциальным участникам бизнес-миссий в США для заполнения и последующей отправки в адрес Департамента стран Америки, а также совместно с Минэкономразвития России принять активное участие в проведении бизнес-миссий.

Контактные данные в Минэкономразвития России: Мыскин Михаил Евгеньевич тел. - (495) 651 77 49, e-mail - MyskinME@economy.gov.ru и Гриценко Галина Александровна - тел.: (495) 651 78 66, e-mail - Gritsenko@economy.gov.ru

Приложение: Анкета на 3 л.

Директор
Департамента стран Америки



В.О. Никишина

Анкета

1. Фамилия, Имя, Отчество _____

2. Организация, должность _____

3. Электронный адрес _____

4. Номер телефона _____

5. Основное направление деятельности Вашей компании (организации):

- ☐ Научные разработки
- ☐ Производство конечной продукции
- ☐ Производство компонентов
- ☐ Услуги

(просьба конкретизировать деятельность с указанием направлений научной деятельности, отрасли производства и видов продукции, сферы оказания услуг)

6. Является ли Ваша организация участником технологических платформ/технологических парков или промышленных кластеров? (если да, напишите какой) _____

7. Принимали ли Вы ранее участие в деловых поездках или бизнес-миссиях за рубеж, в том числе организованных при содействии Минэкономразвития России и/или Торгового представительства?

- ☐ Нет
- ☐ Да, (в каких странах, кто организатор)

8. Заинтересована ли Ваша компания принять участие в бизнес-миссии в США в 2012 году по одной или нескольким тематикам, указанным ниже?

- ☐ Да
- ☐ Нет

9. Укажите наиболее интересные для Вас тематики бизнес-миссий для участия:

- ☐ а. Энергоэффективность (Альтернативные источники энергии) – заполните раздел «10.A»
- ☐ б. Энергоэффективность (Зеленые технологии) - заполните раздел «10.B»
- ☐ в. Медицина (Фармацевтика) - заполните раздел «10.C»
- ☐ г. Медицина (Производство медицинской техники) - заполните раздел «10.D»

- ☐ е. Экотуризм - заполните раздел «10.E»
- ☐ f. Химическая промышленность и производство новых материалов - заполните раздел «10.F»
- ☐ g. Нанотехнологии - заполните раздел «10.G»

10. Какие Вы ожидаете результаты от бизнес-миссии:

A (Энергоэффективность – Альтернативные источники энергии)

- ☐ (вместо точек надо квадратики, чтобы галочку поставить) Продвижение собственных технологий по альтернативной/возобновляемой энергетике
- ☐ Совместные разработки технологий
- ☐ Поиск современных технологий
- ☐ Поиск партнеров для совместной коммерциализации разработок
- ☐ Покупка оборудования
- ☐ Выход на зарубежный рынок с собственной продукцией
- ☐ Поиск партнеров для совместного производства или внедрения технологий
- ☐ Другое _____

B (Энергоэффективность – зеленые технологии)

- ☐ Совместные разработки
- ☐ Поиск современных энергоэффективных технологий
- ☐ Подготовка кадров
- ☐ Обучение (повышение квалификации) специалистов
- ☐ Поиск/покупка оборудования
- ☐ Другое _____

C (Медицина – фармацевтика)

- ☐ Совместные разработки
- ☐ Выстраивание взаимодействия по обмену опытом
- ☐ Получение грантов на научные исследования
- ☐ Обучение специалистов
- ☐ Покупка оборудования
- ☐ Поиск партнеров для совместной коммерциализации разработок
- ☐ Другое _____

D (Медицина – производство медицинской техники)

- ☐ Выход на зарубежный рынок с собственными разработками/продукцией
- ☐ Совместные разработки медицинской техники
- ☐ Поиск новых технологий производства медицинской техники

- ☐ Ознакомление с последними технологиями разработки и производства медицинской техники
- ☐ Поиск партнеров для совместной коммерциализации разработок
- ☐ Другое _____

Е (Экотуризм)

- ☐ Ознакомление с системой организации экотуризма в зарубежных странах
- ☐ Обучение (повышение квалификации) специалистов в области экотуризма
- ☐ Подготовка кадров
- ☐ Поиск партнеров по развитию экотуризма в России (в том числе инвесторов)
- ☐ Поиск партнеров по распространению информации и привлечению туристов в Россию
- ☐ Другое _____

Ф (Химическая промышленность и производство новых материалов)

- ☐ Продвижение собственных технологий по новым материалам
- ☐ Совместные разработки
- ☐ Поиск современных технологий в химической отрасли
- ☐ Поиск партнеров для совместной коммерциализации разработок
- ☐ Другое _____

Г (Нанотехнологии)

- ☐ Продвижение собственных технологий
- ☐ Совместные разработки в области нанотехнологий
- ☐ Поиск интересных технологий (просьба указать каких _____)
- ☐ Поиск партнеров для совместной коммерциализации разработок
- ☐ Выход на зарубежный рынок с собственной продукцией
- ☐ Поиск партнеров для совместного производства или внедрения технологий
- ☐ Другое _____

11. Ваши пожелания по организации бизнес-миссий _____

*Все расходы, связанные с организацией деловых поездок/бизнес-миссий в США (визы, проезд, проживание, питание, транспортное обслуживание, страховка и др.) компании несут самостоятельно.

Просьба направить заполненную анкету в Минэкономразвития России: Мыскин Михаил Евгеньевич тел. - (495) 651 77 49, e-mail - MyskinME@economy.gov.ru и Гриценко Галина Александровна - тел.: (495) 651 78 66, e-mail - Gritsenko@economy.gov.ru